

Bijzondere gaperdrieling

Het Nederlands Drogisterij Museum in Maarsse heeft een bijzondere drieling aan zijn collectie toegevoegd. Het gaat om drie glas-in-loodpanelen met op elk paneel een gaper in art-nouveaustijl. Ooit waren ze hecht aaneen gesmeed tot een gaperlantaarn en hingen ze aan de gevel van drogisterij Christiaanse in Leiden. De drie gapers zijn 41 jaar gescheiden geweest en sinds 8 mei 2010 weer samen in het drogisterijmuseum. Eén gaper werd eind vorige eeuw opgeknapt, de ander

werd dit voorjaar door de Maarssense glazenier Marga van der Burgt volledig gerestaureerd. De derde glas-in-lood gaper kreeg het drogisterijmuseum eind maart 2010 van IMKO-opleidingen in bruikleen. De glas-in-loodpanelen zijn ongeveer 100 jaar oud en zeer de moeite waard om te bezichtigen.

Gaperdrieling (foto Ria Poot): Na 41 jaar zijn de drie glas-in-loodgapers weer samen



Fopspenen tegen kindermisbruik

Vivian Ewbank, Bridget Maasland, Froukje de Both en Miljuschka Witzenhausen onthulden samen met Difrax hun eigen ontworpen speen. Per verkochte fopspen gaat 1 euro naar Stichting Stop Kindermisbruik. De opbrengst gaat naar de opvang van meisjes in Azië die zwanger zijn geworden toen zij gedwongen in de prostitutie zaten. Achter iedere fopspen zit een verhaal. Zo bevat de fopspen van Marlayne Sahupala een olifantje, dat zowel voor India staat, als voor het geboortekaartje van haar dochttertje.

De fopspen van Vivian Ewbank bevat hartjes in goud en roze, de lievelingskleuren van haar dochter. Bridget Maasland, ambassadrice van Dutchy Puppy, heeft een vrolijk hondenkopje op haar fopspen gezet. De vriend van Miljuschka Witzenhausen is tatoeëerder en zij hebben samen het ontwerp met de tekens voor geloof, hoop en liefde gemaakt. De vijfde speen is ontworpen door Froukje de Both. Zij heeft muziek en haar dj-werk bij radio 538 als uitgangspunt genomen.

Nivea & Plan International voor educatie

Nivea en Plan International hebben de handen ineengeslagen om wereldwijd de educatie voor kinderen te verbeteren, onder het motto 'We care & connect'. Het doel van de samenwerking is om kansarme kinderen en jongeren een betere toekomst te bieden door middel van onderwijs. De eerste projecten staan al in de startblokken. Zo staat er een project in Rwanda gepland rondom het WK Voetbal 2010. Dit project draait voornamelijk om het aanleggen van een

sportveld bij een basisschool. Voetballen en sporten in zijn algemeenheid zijn namelijk ook zeer goed voor de ontwikkeling. In de VS sponsoren Nivea en Plan International het Big Brothers Big Sisters of America-programma. En in India willen de partners het basisonderwijs kwalitatief verbeteren. Nivea en Plan International zien veel mogelijkheden en verwachten daarom ook goede resultaten te kunnen afleveren.

